



Movember España

Movember – Cambiando la cara a la salud del hombre

Bienvenido a Movember 2009!

Una nueva edición de Movember ya está en marcha alrededor del mundo. Y con ella, el bigote vuelve a tomar protagonismo. Nuestro compromiso y nuestros objetivos aún siguen siendo los mismos: aumentar la sensibilización y recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de próstata con una saludable dosis de humor.

Este año, el proceso de participación y de recaudación han sido modificado. La simplificación de la página web permite que más países se incorporen a Movember para ayudarnos a cambiar la cara a la salud del hombre a nivel mundial. Prepárate a ver muchos más bigotes de todos tamaños y colores alrededor de Europa.

Muchas gracias a todos los MoBros y MoSistas que en pasadas ediciones han hecho de Movember una campaña única e innovadora. Esperamos contar de nuevo con vuestro apoyo y participación.

Movember

Movember es un evento internacional que se celebra cada año durante el mes de Noviembre. Ante todo, Movember es una campaña de participación. El compromiso es sencillo: dejarse crecer el bigote para aumentar la sensibilización pública y recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de próstata. Movember es un evento serio con espíritu lúdico. El bigote es nuestro pin, nuestro emblema, la forma de llamar la atención. Ponemos el bigote de moda para una buena causa.

Los participantes, conocidos como MoBros, se inscriben en movember.com, y empiezan el día 1 de Noviembre totalmente afeitados. Los MoBros tienen todo el mes para dejarse crecer sus bigotes, conseguir fondos y aumentar la sensibilización. Las mujeres que apoyan Movember, llamadas MoSistas, son también una parte fundamental de la campaña, reclutando nuevos Mo Bros y recaudando fondos.

¿Por qué implicarse?

Cada año más de 13.000 hombres son diagnosticados en España con cáncer de próstata y alrededor de 6.000 mueren a causa del mismo, haciendo de éste cáncer el segundo de más incidencia. Miremos como lo miremos, los hombres tienen peor salud que las mujeres. La media de esperanza de vida de los hombres es de casi 7 años menos que la de ellas. Los hombres acceden a servicios sanitarios un 30-40% menos que las mujeres, negándose de la oportunidad de una temprana detección o de la prevención de enfermedades comunes.

Obviamente, la pregunta es ¿por qué? Gran parte se debe a la falta de sensibilización referente a temas de salud que afectan a los hombres. Esa actitud de 'Ya mejoraré', la negativa a visitar al médico cuando se enferma o hacerse controles rutinarios, también contribuyen a aumentar el problema.

Objetivos

El objetivo de Movember es mejorar el estado de la salud de los hombres:

1. Aumentando la sensibilización en torno los temas de salud de los hombres, específicamente sobre cáncer

de próstata y depresión masculina.

2. Recaudando fondos para la Fundación para la Educación Pública y la Formación en Cáncer, para que pueda alcanzar sus objetivos y mejorar el estado de la salud de los hombres.
3. Cambiando la forma en que los hombres piensan, debaten y tratan su propia salud.

Beneficiario

En España, Movember recauda fondos para la Fundación para la Educación Pública y la Formación en Cáncer (FEFOC), entidad privada sin ánimo de lucro cuyos principales objetivos son incrementar el conocimiento sobre el cáncer de próstata, su investigación y proporcionar información y apoyo para los pacientes y sus familiares.

Como participar

Simplemente envíanos tu correo electrónico y prepárate para disfrutar de Movember y para lucir tu bigote. También puedes organizar un equipo con tus amigos o compañeros de trabajo.

Correo electrónico *

Para hacer un donativo y recaudar fondos puedes hacer una transferencia o depósito bancario a

La Caixa
Cuenta FEFOC-MOVEMBER
Oficina 1358
Número Cuenta 2100 1358 1702 0016 6270

Si necesitas más información sobre Movember en España, o si si quieres enviarnos sugerencias o noticias, no dudes de ponerte en contacto con David Cuspinera (david@movember.com) o Marta Roca (marta@movember.com).

Movember Foundation

Movember Foundation es una organización benéfica sin ánimo de lucro con base en Australia que organiza cada año el evento Movember.

Movember aumenta la sensibilización sobre temas de salud del hombre y recauda fondos para las organizaciones beneficiarias sin ánimo de lucro, cuidadosamente seleccionadas en los países donde se celebran los eventos. Las actividades de estas entidades se centran en el cáncer de próstata.

Salud del hombre

Descarga más información sobre las siguientes áreas de salud del hombre:

Cáncer de próstata
[Descargar](#)

Cáncer testicular
Es el cáncer de más incidencia en hombres de entre 18 y 35 años

[Descargar](#)

Salud por edades

Artículos relativos a salud del hombre por edades.

[Descargar artículo sobre salud para hombres de menos de 25 años](#)

[Descargar artículo sobre salud para hombres de 25 a 50 años](#)

[Descargar artículo sobre salud para hombres de más de 50 años](#)

Testimonios

Gaby, por correo electrónico

La primera experiencia con Movember ha sido sensacional, durante todo el mes, explicando, compartiendo y viviendo el movimiento Movember en el equipo fue genial. La implicación de la gente fue increíble. Este próximo año será más sencillo llegar a mayor número de gente... Hemos iniciado la concienciación colectiva en España, y hay mucho potencial, lo hemos despertado. Felicidades por vuestra iniciativa.

Bob McKnight, Consejero Delegado de Quiksilver, que recaudó \$64.000 en 2007

Estamos muy orgullosos de la participación de Quiksilver en Movember y de nuestro apoyo para lanzar Movember en los Estados Unidos. Movember es una gran iniciativa para aumentar la sensibilización y para recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de próstata. El entusiasmo y la camaradería que Movember promueve en nuestra empresa, entre diferentes departamentos, desde el informático al de marketing, e incluso con los deportistas, lo hace aún más divertido.

Matt, por correo electrónico

Ambos, mi padre y mi tío tienen cáncer de próstata. Y yo probablemente lo desarrollaré. Movember me dio la oportunidad de mostrar mi apoyo y recaudar fondos para investigación. Esperemos que puedan encontrar una cura antes de que llegue a los 50. Gracias por hacerlo tan divertido.



[Privacy](#) | [Terms](#)

© 2009 [Movember Foundation](#). Reservados todos los derechos.

